CASE BRICKNOVA

”Jag märkte av en positiv förändring direkt, både i antal intresseanmälningar samt kvaliteten på dessa”

Maja Stolpe, ansvarig mäklare
Länsförsäkringar Fastighetsförmedling

Bricknova samarbetar med Boneo för annonsering av deras nybyggnadsprojekt. Samarbete inleddes då de som byggherre ville prova om Boneos plattform kunde öka försäljningstakten för ett pågående projekt.

Som ny aktör på bostadsmarknaden var Bricknovas önskemål att hitta en plattform som kunde öka försäljningstakten på ett pågående projekt. Något Boneo kunde leverera med hjälp av unik spekulantdata samt mix av marknadsföringskanaler.

Samarbetet har hittills omfattat ett projekt med tvåbostadshus i Åkersberga.

Nyproduktionsprojekten har marknadsförts genom:

- Matchning mot branschens största spekulantregister
- Egen projektsida på Boneo.se
- Social annons mot lokala målgrupper
- Sponsrad artikel

Resultat

12 000+
besökare till projektet på Boneo.se

2 000+
aatchningar mot aktiva spekulanter i området

1 600
av besökarna blev intressenter till projektet

”Boneos team är engagerade och deras unika produkt hjälper oss att nå ut till vår viktigaste målgrupp; de som önskar flytta om ett par år”.

Anna Wallin
Försäljnings- och Kundansvarig

Fler än
60%
av Boneos besökare kan tänka sig köpa nyproduktion

Läs mer på boneo.se/nyproduktion-tjanster